

Luca Gilli

PRODUCT MANAGER & PRODUCT OWNER

TECHNICAL PRODUCT MANAGER •
ARCHIV & LIFECYCLE •
DIGITALE PLATTFORMEN & AI

KONTAKT

Adresse	Barbarastrasse 7
PLZ / Ort	5400 Baden
Land	Schweiz
Mobile	079 569 41 85
E-Mail	info@lucagilli.ch
Website	https://lucagilli.ch
Linkedin	Linkedin-Profil
Ausbildung	«Master in Web Engineering»
Deutsch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher

KENNTNISSE

Product Management & Product Ownership

Produktvision • Produktstrategie • Pro-
duct Roadmapping • Product Discovery •
Requirements Engineering • PRDs • Ak-
zeptanzkriterien • Backlog Management
• Priorisierung • OKRs • Product Lifecycle
Management

Archiv, Records & Lifecycle

Archiv- und Lifecycle-Prozesse • Records
Management • Document Management
• Revisions- und Versionsmanagement •
Metadaten und Informationsstrukturie-
rung • Nachvollziehbarkeit • Publikations-
und Dokumentenworkflows

Agile Delivery & Zusammenarbeit

Scrum • Kanban • Sprint- & Release-Pla-
nung • Cross-functional Delivery • Risiko-
und Abhängigkeitsmanagement • Change
Management • Stakeholder Management

Technology & Architecture

System- und Plattformarchitektur • APIs
und Integrationen • Datenmodelle und
Datenflüsse • Cloud-Plattformen • Skalier-
barkeit • Security • CI/CD • Monitoring und
Observability

AI Products & Governance

LLM • RAG • Semantische Suche • Doku-
mentenanalyse • Agentische Workflows • AI
Evaluation • Grounding • Source Traceability
• Guardrails • Datenschutz und Compliance

Software Engineering

TypeScript • JavaScript • React • Node.js •
PHP • SQL • PostgreSQL • MariaDB • REST
APIs • WordPress Multisite • WooCommerce

Leadership & User Experience

Teamführung • Coaching • Mentoring •
Nutzerinterviews • Prototyping • Usability
Testing • UI/UX • Accessibility •
Kommunikation mit Geschäftsleitung
und Verwaltungsrat

BERUFSERFAHRUNG

LEXTEC GMBH

Chief Product & Technology Officer (CPTO)

Seit Februar 2026, ehrenamtliches Mandat

Verantwortung für Produktstrategie, Product Ownership, Architektur, AI-Funktionalitäten und Delivery einer Legal-AI-Plattform im regulierten Umfeld mit 0-to-1-Produktentwicklung.

- 0-to-1-Produktentwicklung**
Führung der Plattform vom Konzept innerhalb von drei Monaten zum MVP und zur Private Beta mit über 400 Fachpersonen, Nutzenden und Testpersonen.
- Product Discovery, Strategie und Priorisierung**
Durchführung von mehr als zwölf Interviews und Prototypentests sowie Identifikation von über 20 wiederkehrenden Nutzerbedürfnissen. Übersetzung der Erkenntnisse in fünf Pro-
duct Requirements Documents, Akzeptanzkriterien, eine priorisierte Roadmap und acht MVP-Anwendungsfälle.
- Records, Document und Revision Management**
Konzeption und Entwicklung eines datenbasierten Revisionstools zur strukturierten Erfassung, Versionierung und Nachverfolgung juristischer Dokumente und Quellen sowie Integration entsprechender Lifecycle-Prinzipien in die Produktarchitektur.
- AI-Funktionen und Lösungsarchitektur**
Verantwortung für semantische Suche, Dokumentenanalyse, Retrieval-Augmented Ge-
neration, agentische Workflows, strukturierte Ausgaben, Quellenrückverfolgbarkeit und webbasierte Analysefunktionen.
- AI-Evaluation und Qualität**
Aufbau strukturierter Evaluations- und Testverfahren für LLM-, RAG- und agentische Workflows. Steigerung der Erfolgsquote von 20 auf 95 Prozent über mehr als 100 definierte Testfälle.
- Innovation Sandbox und Fachvertretung**
Aufnahme des KI-Produkts in die Innovations-Sandbox des Kantons Zürich sowie gemein-
same Vertretung der Plattform mit der CEO als Referent in einer Expertenrunde an der Universität Zürich zum Thema «Accountability im Zeitalter generativer KI».

MYCITYHIGHLIGHT AG

CTO & Senior Fullstack Web Developer

Januar 2024 – heute

Gesamtverantwortung für Produkt- und Technologiestrategie, Architektur, Product Owner-
ship, Delivery und zuverlässigen Betrieb eines Portfolios von über zwölf mehrsprachigen
B2B- und B2C-Plattformen, Storefronts und digitalen Produktsystemen in den DACH-Märkten.

- Produktstrategie, Portfolio und Roadmap**
Übersetzung von Unternehmenszielen, Nutzerbedürfnissen und technischen Anforde-
rungen in eine 24-Monats-Produkt- und Technologie-Roadmap, priorisierte Backlogs,
Product Requirements Documents, Akzeptanzkriterien und umsetzbare Release-Pläne.
- Product Ownership und cross-funktionale Delivery**
Verantwortung für Priorisierung, Backlog, Release-Scopes und technische Qualität sowie
Führung und Mentoring von vier Software Engineers. Koordination der Umsetzung mit Pro-
duct, Design, Marketing, Sales, externen Entwicklungspartnern und Freelancern.
- Produkt-, Content- und Lifecycle-Management**
Einführung und Weiterentwicklung strukturierter Produkt-, Dokumentations- und Life-
cycle-Prozesse für die effizientere Konzeption, Umsetzung, Veröffentlichung und laufende
Pflege von Adventures, Trails, Spielen und weiteren digitalen Produkten.
- Produktentwicklung und Plattformskalierung**
Verantwortung für 16 Produkt- und Plattform-Releases sowie 20 strategische technische
Verbesserungen. Skalierung der aktiven Nutzerbasis von knapp 20'000 auf über 120'000
Nutzende.
- Delivery Excellence und datenbasierte Optimierung**
Einführung von CI/CD, automatisierten Deployments, Monitoring, Logging, Root-Cause
Analysis und blameless Postmortems. Steigerung der Release-Frequenz auf bis zu acht
Deployments pro Monat und Reduktion der durchschnittlichen Wiederherstellungszeit von
zwölf Stunden auf unter eine Stunde.
- Executive Stakeholder Management**
Aufbereitung von Produkt-Roadmaps, technischen Trade-offs, Risiken, Ressourcenbedarf
und Investitionsentscheiden für Geschäftsleitung und Verwaltungsrat.



PROFIL

Product Manager und Technology Leader mit über acht Jahren Erfahrung in der Entwicklung, Skalierung und dem zuverlässigen Betrieb digitaler B2B-, B2C-, E-Commerce- und AI-Plattformen.

Verantwortet Produktvision, Roadmaps, Product Discovery, Requirements Engineering, Priorisierung und cross-funktionale Delivery – von Nutzerbedürfnissen und Daten bis zu Release, Betrieb und kontinuierlicher Optimierung.

Verbindet Product Ownership mit hands-on Software Engineering sowie Erfahrung in Archiv-, Records-, Document- und Lifecycle-Prozessen aus Publishing, der Zusammenarbeit mit der ETH-Bibliothek, digitalen Produktworkflows und LegalTech.

Entwickelt AI-Produkte in regulierten Umfeldern. Das mitverantwortete Legal-AI-Produkt wurde in die Innovation Sandbox des Kantons Zürich aufgenommen und gemeinsam mit der CEO in einer Expertenrunde an der Universität Zürich zum Thema «Accountability im Zeitalter generativer KI» technisch vertreten.

AUSBILDUNG

Generative AI Leader Learning Path
2026 | Google Cloud Skills Boost

**Weiterbildungszertifikat
«Master in Web Engineering»**
2020 – 2022 | IBAW – Luzern

Web Engineer NDK HF
2021 – 2022 | IBAW – Luzern

Web Developer NDK HF
2021 – 2021 | IBAW – Luzern

Web Designer NDK HF
2020 – 2021 | IBAW – Luzern

Lehre als Polygraf EFZ
2008 – 2012 | stammdruckerei

BERUFSERFAHRUNG

MYCITYHIGHLIGHT AG

Stellvertretender CTO & Senior Full-Stack Web Developer
Juli 2022 – Dezember 2023

Entwicklung kundenorientierter und interner Webanwendungen mit Verantwortung für technische Koordination, Produktanforderungen, Architekturentscheidungen und Delivery-Planung.

- **Delivery- und Backlog-Verantwortung**
Verantwortung für Backlog, Sprintplanung, Meilensteintracking und technische Qualität sowie Koordination der Feature Delivery zwischen Entwicklung, UI/UX, internen Stakeholdern und externen Partnern.
- **Requirements Engineering und Produktentwicklung**
Übersetzung von Nutzerfeedback, operativen Anforderungen und technischen Abhängigkeiten in umsetzbare Produktanforderungen, Prototypen, Features und Release-Scopes.
- **Teamführung und Ressourcensteuerung**
Stellvertretende CTO-Verantwortung, Führung und Mentoring des Entwicklungsteams sowie Mitverantwortung für Budgets, KPIs, Projektplanung und Deadlines.

GILLI FOTO UND DESIGN

Co-Geschäftsführer & Digital Consultant
Seit Mai 2023 (Mitinhaber)

Strategische Beratung und technische Konzeption für webbasierte Projekte, E-Commerce-Lösungen und digitale Transformationsprozesse von KMUs.

- **Mitinhaber von Gilli Foto und Design**
Mitinhaber einer Designfirma, die sich auf Druck- & Digitale Lösungen spezialisiert. Beratung & Consulting für webbasierte Projekte sowie digitale Lösungen.
- **Design & Entwicklung sowie Content Production**
Konzeption und Umsetzung kundenspezifischer Web-, Print- und Content-Lösungen sowie Sicherstellung von Qualität, Konsistenz und Nutzerorientierung.

VDF HOCHSCHULVERLAG AN DER ETH ZÜRICH

Herstellungs- und Projektleiter Print & Digital
November 2017 – Mai 2022

Plattformverantwortung und cross-funktionales Projektmanagement an der Schnittstelle von klassischem Publishing, Webanwendungen, Dokumentenmanagement und Publikationsprozessen.

- **Teamführung und internationale Projektleitung**
Führung des IT- und Print-Teams sowie Koordination interner Fachbereiche, externer Mitarbeitender, Autorinnen und Autoren sowie technischer Produktionspartner.
- **Document-, Publikations- und Lifecycle-Management**
Steuerung strukturierter Dokumenten-, Produktions- und Publikationsprozesse von der Erfassung und Aufbereitung über Versionierung und Freigabe bis zur digitalen und physischen Veröffentlichung sowie langfristigen Bereitstellung.
- **Zusammenarbeit mit der ETH-Bibliothek**
Koordination von Dokumenten-, Daten-, Bereitstellungs- und Archivierungsanforderungen in wiederkehrender Zusammenarbeit mit der ETH-Bibliothek und weiteren Fachstellen.
- **Web-to-Print- und Print-to-Web-Lösungen**
Leitung der Konzeption, Entwicklung und Einführung einer Web-to-Print- und Print-to-Web-Lösung zur Verbindung und Optimierung digitaler und physischer Veröffentlichungsprozesse.

MANAGEMENT DIGITAL DATA AG

Techno-Polygraf (Produktion)
November 2016 – Juni 2017

RINGIER AXEL SPRINGER SCHWEIZ AG

Polygraf und Multimedia-Designer
August 2014 – Oktober 2016

RISING TIDE FOUNDATION GROUP

Freelance Multimedia-Designer
April 2013 – Februar 2014